**Laborationsrapport**

**Laboration / Målgruppsanalys**

*Kurskod: DT068G, Kursnamn: Webbanvändbarhet*

**Författare: Mohamed Abokashef,** [**moab2302@student.miun.se**](mailto:moab2302@student.miun.se) **Termin, år: 01, 2023**

A blue and yellow logo

Description automatically generated

**Målgruppsanalys:**

**Huvudsaklig Målgrupp: Familjer och Regelbundna Användare**

Människor som ofta behöver transporttjänster i staden inkluderar vanligtvis familjer som bor lite utanför stadskärnan och behöver regelbundet skjutsa sina barn till skolan. Det finns också andra individer och familjer (som har en person med funktionsnedsättning) som behöver att ha pålitlig och bekväm transport inom staden.

**Demografi:** andra åldrar och livssituationer, med speciell betoning på familjer som har barn eller funktionsnedsättning.

**Målgrupp Nummer Två: Besökare och Affärsresenärer i Nya Städer**

Besökare och affärsresenärer som söker pålitlig och bekväm transport inom en ny stad. Dessutom inkluderar målgruppen personer i åldern 25–50 år, som bor eller arbetar i staden, och som har medel till hög inkomst. till exempel En person som reser i affärssyfte eller turist och är i en stad för första gången behöver pålitligt transportmedel. Även lokalbefolkningen i åldersgruppen 25 till 50 år med medel till hög inkomst som behöver bekväm och pålitlig transport.

**Demografi**: Ålder 25–50 år, medel till hög inkomst, både lokalbefolkning och besökare.

**Första målgrupps behov:**

För den första målgruppen är det av stor betydelse att kunna erbjuda trygga, punktliga och pålitliga transportalternativ, särskilt med tanke på barnens säkerhet samt att ha alla utrusningar som hjälper personer med funktionsnedsättning att kliva in eller av.

**Andra målgrupps behov:**

För den andra målgruppen står bekvämlighet, punktlighet och pålitlighet i centrum, med olika lösningar som gör det smidigt för besökare och affärsresenärer att resa genom staden.

persona 1:

Namn: Gigi

A person with long blonde hair

Description automatically generated

Ålder: 40 år

Kön: Kvinna

Boende: lägenhet i Mörap

arbetsplats: Lunds universitet Helsingborgs avdelning

Beskrivning:

Gigi är en mors till två barn (5 och 7 år). Gigi är en ambitiös och engagerad arbetande som arbetar som lärare inom datateknik på universitetet. Gigis arbete börjar klockan 08:00 på morgonen men eftersom hon bor i Mörap tar det en timme till sitt arbete men samtidigt hon behöver skjutsa sina barn till skollan i Helsingborg men om hon gör det kommer hon aldrig att hinna på sitt jobb i tiden.

Scenarier 1: Gigi jobbar tidigt på morgonen och bort hemifrån, hon har två barn och sina barn pluggar i Helsingborg så hon inte hinner på att skjutsa dem till skollan, så hon tänkte att boka en taxi på regelbundet så hon börjar googla om taxiföretagen på nätet tills hon har hittat Y-taxiwebbplats som erbjuder olika tjänster och en av dem tjänst att boka in taxi på regelbundet. Hon börjar fylla i alla uppgifter i boknings formulär. Hon var glad och gillade taxiwebbplatsen på grund av det var enkel och lätt att boka in tjänsten.

personas 2:

namn: Per

A person smiling for a picture

Description automatically generated

ålder: 16 år

Kön: Man

Boende: Lägenhet i stadskärnan, Åstrop

arbetsplats: student

Beskrivning:

Per är en framgångsrik, trevlig och engagerad student som studerar på gymnasiet på distans. Han har en funktionsnedsättning och behöver regelbundet resa till sjukhuset i Helsingborg två gånger per månad för att genomgå undersökningar. Per känner en viss oro inför pendlingen i staden, med tanke på sina specifika behov.

Scenarie 2: Per söker efter pålitliga och tillgängliga transportalternativ som kan erbjuda honom en säker och bekväm resa till och från sjukhuset. Han värderar särskilt punktlighet för att komma i tid till sina viktiga medicinska möten. Dessutom behöver han hjälp med att kliva in och av fordonet, och letar därför efter en transporttjänst som kan erbjuda den extra assistans som han behöver för att göra resan så smidig som möjligt. Genom att prioritera dessa aspekter hoppas Per kunna hantera sina resor på ett bekymmersfritt sätt och fokusera helt och hållet på sina medicinska behov.

Han hittar Y-taxi's webbplats och läser alla recensioner. Han är nöjd med det han ser och beslutar att börja boka sin taxi. Han trycker på "Boka nu"-knappen och fyller i alla nödvändiga uppgifter. Han är mycket nöjd med tjänsten eftersom det bara tar några minuter utan extra komplikationer.

**Kravlista**

1. **Responsiv Design**
2. **Navigeringsmeny**
3. **Sökmotor**
4. **Feedback och Recensioner**
5. **Flexibilitet i Betalning**

* **Flera Betalningsmetoder**

1. **Kontaktuppgifter**
2. **Användbarhet och Tillgänglighet**

* En responsiv design som ser till att webbplatsen är läsbar och användbar på olika enheter och skärmstorlekar.
* Tydlig och lättförståelig navigering för att förbättra användarupplevelsen.

1. **Sociala Medialänkar**
2. **Länkar i footer**
3. **Bokningsfunktionalitet**

* Ett lättanvänt bokningsformulär där användare kan ange sina resedetaljer.
* Avbokning och ombokning enkla formulär
* **Bokningsknapp**

1. **Vanliga Frågor (FAQ)**

* Besvara vanliga frågor om bokningar,, betalningar med mera….

1. **Bakgrund-bildar**

* visuellt bra material, som bilder av dina fordon och förare.

1. **flerspråkigt stöd**

* Engelska
* Svenska

**Beskrivning av mitt arbete med prototypen samt förbättringar jag valt att göra efter feedback.**

Jag har skapat en mobilresponsiv prototyp först. I toppen av sidan har jag lagt till en hamburgermeny som låter användaren navigera mellan olika undersidor. Bakgrundsbilden på webbplatsen ger information till användaren om vad sidan handlar om. En sökmotor möjliggör för användaren att söka efter olika tjänster eller information på sidan.

Därefter har jag inkluderat en sektion med text och bild som ger lite information om färdtjänst. I mitten finns en sektion med en knapp för att boka färdtjänst och en bakgrundsbild av Helsingborg stad. Två sektioner med knappar för avbokning och ombokning ger användaren information om hur man avbokar eller ombokar sin resa.

Det finns också en sektion med vanliga frågor som ger användaren allmän information som kan vara till hjälp. I slutet av sidan finns en kontaktssektion med en knapp som är kopplad till ett direkt telefonnummer. Slutligen finns en footer med flera länkar och kontaktinformation om företaget.

**Bokningsformulär sida:**

jag har skapat ett användarvänligt bokningsformulär för färdtjänst som strävar efter att göra bokningsprocessen enkel och effektiv för våra användare. Här är en översikt över de olika sektionerna och funktionerna i formuläret.

1. Personlig Information:

För- och Efternamn: Användaren börjar med att ange sina personliga uppgifter för identifiering.

2. Destinationsinformation:

Avreseplats och Destination: Användaren fyller i information om avreseplats och destination för den önskade resan.

3. Kontaktinformation:

Telefonnummer och E-postadress: För att underlätta kommunikationen och bekräftelser av bokningen.

4. Datum och Tid:

Datum och Tid för Resan: Användaren väljer önskat datum och tid för sin resa.

5. Regelbunden Transport (Checkbox):

Användaren kan välja att bocka i om de vill boka regelbunden transport. Detta gör det möjligt för användaren att schemalägga återkommande resor.

6. Antal Passagerare:

Antal Vuxna och Barn: Användaren anger antalet personer och barn som kommer att resa.

7. Betalningsinformation:

Betalningsmetoder: En sektion där användaren kan välja sin önskade betalningsmetod för tjänsten.

8. Särskilda Önskemål eller Anmärkningar:

Fritextfält: Användaren kan inkludera eventuella särskilda önskemål eller anmärkningar för att anpassa sin resa.

9. Villkor och Bekräftelse (Checkbox):

Användaren bekräftar att de har läst och accepterat villkoren genom att bocka i checkboxen.

10. Bokningsknapp:

En tydlig och framträdande knapp för att slutföra och skicka in bokningen.